



Experiência e relação com o utente

Como é que a ANF ajuda a farmácia a
melhorar a relação, experiência, conveniência
e comunicação com os utentes?

 Representar

 Viabilizar

 Evoluir



Como é que a ANF ajuda a farmácia a melhorar a relação, experiência, conveniência e comunicação com os utentes?

Marca e posicionamento

Marca Farmácias Portuguesas

A ANF promove a marca Farmácias Portuguesas, que dá uma identidade comum aos Associados e reforça o reconhecimento do seu papel junto da sociedade.

Sob o propósito “Pela saúde, cuidamos com proximidade”, a marca valoriza uma rede próxima, acessível e de confiança, reforçando a relação das farmácias com as pessoas e o seu papel na saúde das comunidades.



Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Campanha "A vida passa pela farmácia"

presença em TV, rádio e digital



Marca nº 1

em Retail Health & Wellness
no Ranking OnStrategy 2026,
à frente da Wells e do Celeiro

Materiais de ponto de venda

Disponibilização de materiais de ponto de venda alinhados com a identidade Farmácias Portuguesas, como réguas de linear, crowners, sistema de TV e dispensadores de senhas.

Estes materiais ajudam a reforçar a imagem da farmácia, facilitar a comunicação com os utentes e proporcionar uma experiência mais clara, consistente e profissional.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF ajuda a farmácia a melhorar a relação, experiência, conveniência e comunicação com os utentes?

Comunicação e ativação

Ativação de serviços

Desenvolvimento de campanhas e materiais de comunicação que ajudam as farmácias a dar maior visibilidade à sua oferta e aos seus serviços, facilitando uma comunicação clara e consistente com os utentes. Incluem, entre outros, conteúdos sobre serviços farmacêuticos e campanhas de saúde pública, como a vacinação.

Os materiais estão disponíveis na **ANF Cloud**, que reúne num único ponto de acesso campanhas, conteúdos e recursos prontos a utilizar, simplificando a sua implementação pelas farmácias.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Dor de Garganta

Será viral ou bacteriana?
Faça o teste, desfaça as dúvidas

Informe-se na sua farmácia

Resolva mais rapidamente o seu problema e evite complicações

farmácias portuguesas

Revista Saúde

Publicação da Revista Saúde, a revista de saúde e bem-estar mais lida em Portugal, editada mensalmente pela ANF e distribuída gratuitamente nas farmácias.

Promove a literacia em saúde da população através de conteúdos com rigor científico, assinados por especialistas e apoiados pelos centros de informação e investigação da ANF. É também um instrumento do programa de fidelização que aproxima as farmácias dos seus utentes.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF ajuda a farmácia a melhorar a relação, experiência, conveniência e comunicação com os utentes?

Programa de fidelização

Cartão Saúde

O programa de fidelização das Farmácias Portuguesas que, através de um sistema de pontos, atribui vantagens e benefícios aos clientes nas farmácias aderentes, reforçando a relação de proximidade e a fidelização à farmácia.

Modalidade

€ Mediante contratação adicional

 3 milhões
de clientes
fidelizados

 Rede de parceiros
com marcas de
referência





Como é que a ANF ajuda a farmácia a melhorar a relação, experiência, conveniência e comunicação com os utentes?

Experiência digital e apoio ao utente

Ecosistema digital das Farmácias Portuguesas

O ecossistema digital das Farmácias Portuguesas prolonga a presença e a relação da farmácia para além do espaço físico, criando novos pontos de contacto com as pessoas e facilitando o acesso aos serviços, conteúdos de saúde, e ao seu programa de Fidelização - Saúda.

Reforça a proximidade, aumenta a visibilidade da oferta das farmácias e promove uma relação mais contínua, simples e conveniente com os utentes.

Os Associados com Saúda podem ainda aderir opcionalmente ao *marketplace* disponibilizar a sua oferta *online*.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Em 2025...



~4,3 M de acessos ao espaço digital



+247.000 agendamentos via Solução Digital de Agendamento de Serviços





Como é que a ANF ajuda a farmácia a melhorar a relação, experiência, conveniência e comunicação com os utentes?

Experiência digital e apoio ao utente

Linha 1400 – Assistência farmacêutica

Linha de Apoio gratuita que disponibiliza informação sobre as farmácias de serviço mais próximas do local onde o utente se encontra, assegurando o acesso da população à rede de assistência farmacêutica durante a noite, fins de semana e feriados, reforçando o funcionamento do regime de turnos.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Linha1400

Linha 1400 – Medicamentos de disponibilidade reduzida

Serviço de Apoio aos utentes para a localização de medicamentos de disponibilidade reduzida, em horário útil diurno, facilitando o acesso mais rápido às terapêuticas necessárias e valorizando a capacidade de resposta da rede de farmácias comunitárias.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF ajuda a farmácia a melhorar a relação, experiência, conveniência e comunicação com os utentes?

Gestão e desenvolvimento de categorias

Apoio à organização, exposição e ativação das categorias no espaço físico da farmácia

A ANF disponibiliza a todas as farmácias conteúdos e orientações para organizar, expor e ativar as categorias, como o Manual de Gestão de Categorias, materiais de apoio ao ponto de venda, *webinars* e guias de ativação.

Cada farmácia pode assim dinamizar as categorias de acordo com a sua estratégia, melhorando a experiência de compra e o desempenho comercial.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Espaço Animal – Consultoria especializada por médicos veterinários

O Espaço Animal é um serviço de consultoria especializada que apoia farmácias no desenvolvimento da Saúde Animal, através de aconselhamento estratégico, formação, otimização do espaço e acompanhamento contínuo.

Modalidade

€ Mediante contratação adicional

Produtos Patta

Através da Globalvet é disponibilizada a marca de medicamentos e produtos veterinários Patta com um portefólio focado em qualidade, eficácia e acessibilidade para a Saúde Animal em farmácia.

Modalidade

€ Mediante contratação adicional