



Inteligência de mercado e evidência

Como é que a ANF gera conhecimento e evidência para valorizar a farmácia e suportar decisões?



Defender



Viabilizar



Evoluir



Como é que a ANF gera conhecimento e evidência para valorizar a farmácia e suportar decisões?

Fornecimento de Dados às Farmácias

Sifarma.Gest

Solução complementar de gestão que coloca a inteligência de mercado ao serviço da farmácia, transformando os seus dados em apoio à decisão.

Assente na informação de mercado produzida pela HMR, permite fazer *benchmarking* face a outras farmácias e conhecer o posicionamento comercial em compras, sortido e margem.

Exclusivo para farmácias Associadas com Sifarma.

Modalidade

€ Mediante contratação adicional

Pharmacy Watch

Ferramenta de análise que permite a cada farmácia comparar o seu desempenho com a realidade do seu mercado de referência, através do posicionamento face a farmácias inseridas na mesma região.

Está disponível no ANF Online ou, para farmácias com Sifarma.Gest, é acessível diretamente na plataforma.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Pharma Monitor

Solução que monitoriza em tempo real indicadores críticos de negócio (vendas, margem e *stock*, entre outros) transformando-os em apoio à decisão e permitindo acompanhar o desempenho do negócio e antecipar desvios.

Exclusivo para Associados com Sifarma.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

€ Módulos avançados mediante contratação adicional à Glintt



Como é que a ANF gera conhecimento e evidência para valorizar a farmácia e suportar decisões?

Geração de evidência e investigação aplicada

Investigação e geração de evidência

A ANF desenvolve estudos, projetos de investigação e ensaios clínicos, em colaboração com a indústria farmacêutica e outros parceiros do setor.

Gerar evidência é essencial para demonstrar o valor e o impacto das farmácias na saúde das pessoas e para reforçar o seu papel no sistema de saúde. Com o apoio de estruturas como a Cientis e o LEF, e da evidência gerada pela rede de farmácias, produz conhecimento técnico-científico que sustenta a representação do setor, apoia a inovação e reforça o reconhecimento do contributo das farmácias para a saúde.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Evidência gerada pela rede



+427.000
intervenções
registadas nas
farmácias

em 2025

✓ 97,8% das quais
resolvidas sem
encaminhamento
médico





Como é que a ANF gera conhecimento e evidência para valorizar a farmácia e suportar decisões?

Geração de evidência e investigação aplicada

Antecipação de tendências do setor

A ANF acompanha a evolução do setor e antecipa tendências e cenários que sustentam a sua atuação, o apoio às farmácias e a definição da estratégia político-institucional.

Através da produção de relatórios periódicos com indicadores económicos e de atividade, gera informação que apoia a tomada de decisão das farmácias e reforça a capacidade da ANF para representar e defender o setor de forma informada e sustentada.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Evolução diária do mercado

Informação nacional diária relativa ao mercado de medicamentos, produtos de saúde e serviços farmacêuticos, permitindo às farmácias acompanhar em permanência a evolução do setor e enquadrar a sua atividade no contexto nacional.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Comissão de Ética para a Saúde das Farmácias Portuguesas

A Comissão de Ética assegura a validação e o acompanhamento ético da investigação nas farmácias comunitárias, reforçando a credibilidade, a conformidade regulamentar e o papel pioneiro das farmácias na investigação e na melhoria dos cuidados de saúde à população.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa