



Representação, influência e defesa do setor

Como é que a ANF defende
politicamente, institucionalmente
e reputacionalmente as farmácias?

 Representar

 Viabilizar

 Evoluir



Como é que a ANF defende politicamente, institucionalmente e reputacionalmente as farmácias?

Representação, defesa e gestão de relação com entidades

Representação nacional, advocacy e desenvolvimento de políticas públicas

Representação de toda a rede de farmácias junto de decisores políticos, entidades reguladoras e *stakeholders* nacionais e internacionais, apresentando propostas que contribuem para políticas públicas e para a defesa do setor.

A ANF fundamenta a sua atuação em evidência e participa ativamente nos principais processos legislativos e de definição de políticas públicas, incluindo a preparação do Orçamento do Estado, através da apresentação de contributos e propostas que promovam a sustentabilidade e a coesão territorial da rede de farmácias.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



3,15€ por vacina para a farmácia em 2026/27

(+26% face a 2023)

Um serviço que já gerou +18,5 M€ para as farmácias



+16,3 M€ de impacto na margem da farmácia 2023-2025

no âmbito da Revisão Anual de Preços



Registo de Saúde Eletrónico Único

A ANF está no grupo de trabalho para garantir que as farmácias têm acesso aos dados de saúde dos utentes.

ECONOMIA, OE 2026, SAPO ECONOMIA

OE2026: ANF defende intervenção das farmácias em situações clínicas ligeiras

A Associação Nacional de Farmácias (ANF) apresentou um conjunto de medidas, para o Orçamento do Estado para 2026, que é revelado esta quinta-feira pelo Governo, que no seu entender têm um "impacto direto" na "despressurização do Serviço Nacional de Saúde (SNS) e na melhoria da saúde da população". Aqui inclui-se também o reforço da atratividade do mercado nacional e da acessibilidade ao medicamento.





Como é que a ANF defende politicamente, institucionalmente e reputacionalmente as farmácias?

Representação, defesa e gestão de relação com entidades

Gestão de relações institucionais com entidades

Gestão e dinamização do relacionamento institucional com entidades públicas, designadamente: o Infarmed, a SPMS, a ACSS e o Ministério da Saúde, bem como com associações do setor da saúde, como a Plataforma Saúde em Diálogo, e outros parceiros estratégicos. No plano internacional, relaciona-se com organismos europeus e mundiais, como a OMS, a OCDE e o Parlamento Europeu, através das organizações internacionais a que pertence.

Procura assegurar a representação dos interesses das farmácias e a defesa de soluções que contribuam para a melhoria do sistema de saúde.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Incide sobre matérias como:

-  A implementação e operacionalização de novos projetos, medidas e enquadramentos legislativos
-  A identificação de melhorias e propostas de atualização às normas e processos em vigor
-  A clarificação de aspetos técnicos, operacionais e regulamentares
-  A recolha, análise e transmissão de contributos das farmácias junto das entidades competentes





Como é que a ANF defende politicamente, institucionalmente e reputacionalmente as farmácias?

Representação, defesa e gestão de relação com entidades

Monitorização e análise da legislação e iniciativas regulamentares

Apoio às farmácias na adaptação às novas exigências legislativas e regulamentares, através do acompanhamento contínuo da sua evolução e do impacto na atividade da farmácia. A ANF avalia os seus efeitos e defende os interesses do setor junto das entidades competentes.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Representação internacional

Representação das farmácias portuguesas nas principais organizações europeias e internacionais do setor, assegurando a defesa dos seus interesses, a antecipação de tendências e a participação ativa na discussão dos temas estratégicos que moldam o futuro da farmácia e dos sistemas de saúde.

A ANF está representada no Grupo Farmacêutico da União Europeia (PGEU) e na Federação Internacional Farmacêutica (FIP), é filiada no World Pharmacy Council (WPC) e integra, como membro fundador, a AFPLP (Associação de Farmacêuticos dos Países de Língua Portuguesa).

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF defende politicamente, institucionalmente e reputacionalmente as farmácias?

Reputação e valorização do setor

Monitorização, presença mediática e defesa reputacional do setor

Presença mediática regular e qualificada, defendendo a imagem das Farmácias Portuguesas junto da opinião pública e respondendo, de forma proativa, aos temas críticos do setor, da escassez de medicamentos à valorização do papel das farmácias no sistema de saúde.

Modalidade
✓ Incluído na quota associativa

Em 2025...

1.836 notícias geradas nos media

33,74 M€ de visibilidade conquistada em media

O valor que teria custado, em publicidade paga, obter o mesmo destaque que a ANF e as farmácias tiveram em 2025





Como é que a ANF defende politicamente, institucionalmente e reputacionalmente as farmácias?

Reputação e valorização do setor

Promoção do papel das farmácias

Promoção contínua e dinamização de iniciativas institucionais que defendem e reforçam o reconhecimento das farmácias como agentes de saúde de proximidade.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Livro Branco das Farmácias Portuguesas

Documento estratégico da ANF que reúne análise, evidência e 116 propostas de ação para o futuro das farmácias e do sistema de saúde, orientando a transformação do setor e servindo de base ao Plano Estratégico 2025-2027.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF defende politicamente, institucionalmente e reputacionalmente as farmácias?

Resiliência do setor

Participação acionista em empresas

Participação de forma direta e indireta, enquanto acionista, em empresas de áreas críticas da cadeia de valor da farmácia assegurando que se mantêm alinhadas com os interesses do setor.

Este posicionamento reforça a resiliência do setor e cria condições de competitividade para as farmácias.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Valor empresarial

-  Alinhamento estratégico com os interesses das farmácias
-  Desenvolvimento do setor das farmácias e da saúde
-  Resiliência do setor
-  Distribuição de dividendos

