



Sustentabilidade, impacto social e cultural

Como é que a ANF apoia as farmácias na sua transformação sustentável e no reforço do seu impacto na comunidade?

 Representar

 Viabilizar

 Evoluir



Como é que a ANF apoia as farmácias na sua transformação sustentável e no reforço do seu impacto na comunidade?

Literacia em saúde - do farmacêutico ao público

Capacitação de literacia em saúde

Capacitação dos farmacêuticos para responder a diferentes necessidades e contextos de saúde, complementada pela produção de conteúdos educativos para os cidadãos.

Esta atuação promove uma comunicação mais informada, inclusiva e próxima, contribuindo para reforçar a literacia em saúde.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Sensibilização e literacia em saúde

Desenvolvimento de campanhas, conteúdos e materiais que promovem a literacia em saúde, a prevenção e o conhecimento dos serviços prestados pelas farmácias, como o **iSaúde**.

Junto das crianças e jovens, a ANF desenvolve também iniciativas em contexto escolar, em articulação com as farmácias, como **O Farmacêutico vai à Escola** e outros ateliês educativos.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Em 2025...



29 conteúdos produzidos
iSaúde



40.711 crianças e jovens impactados



1.267 sessões
O Farmacêutico vai à Escola



Como é que a ANF apoia as farmácias na sua transformação sustentável e no reforço do seu impacto na comunidade?

Transformação sustentável das farmácias

Plano de ação para transformação sustentável

Integrado no Programa Sustentabilidade 2030, o plano orienta a atuação da ANF enquanto instituição e apoia as farmácias na concretização da sua estratégia de sustentabilidade, traduzindo os compromissos ambientais, sociais e económicos em ações concretas.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

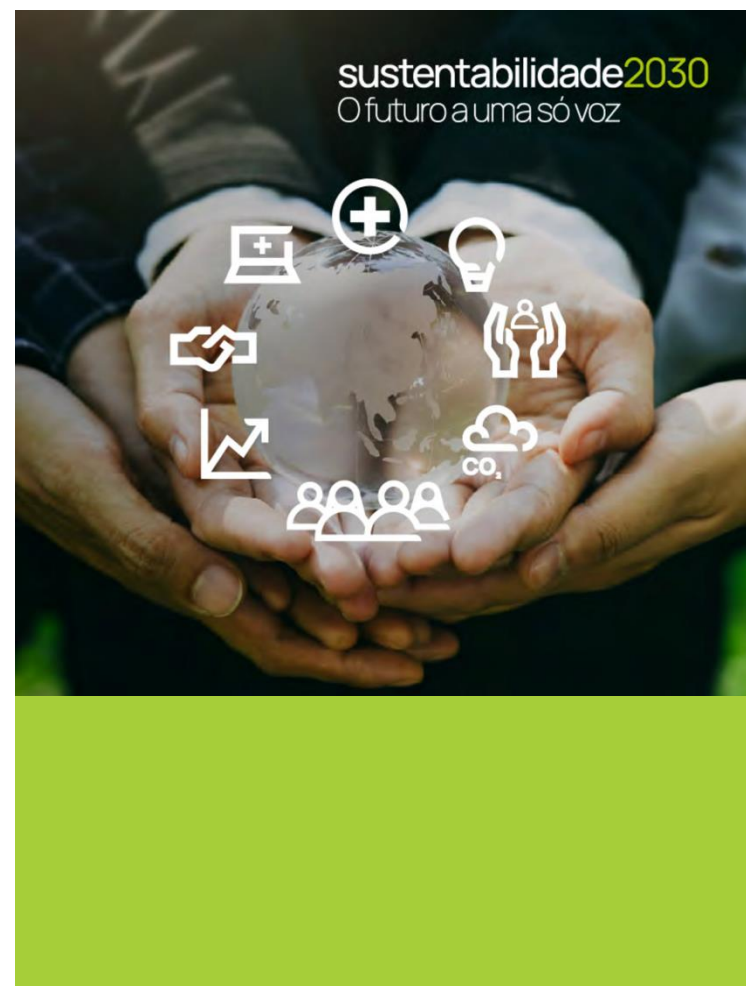
Roteiro de sustentabilidade das farmácias

O Roteiro de Sustentabilidade das Farmácias disponibiliza orientações, boas práticas e ferramentas que ajudam as farmácias a avaliar, estruturar e evoluir a sua atuação em sustentabilidade.

Inclui instrumentos como a calculadora de pegada de carbono e um sistema de selos de reconhecimento.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa





Como é que a ANF apoia as farmácias na sua transformação sustentável e no reforço do seu impacto na comunidade?

Impacto social e ambiental

Programa Abem

Programa solidário da Associação Dignitude, da qual a ANF é associada promotora e investidora social, que assegura o acesso a medicamentos compartilhados a cidadãos em situação de carência económica. Através de um cartão e de uma rede nacional de farmácias e entidades sociais, garante a medicação essencial com total dignidade e sem burocracia.

Ao serem aderentes às iniciativas do programa, as farmácias assumem um papel relevante com impacto social e na melhoria da qualidade de vida das comunidades.

Modalidade

- ✓ Incluído na quota associativa
- € Contributo mensal ao fundo solidário para pertencer à rede de farmácias Abem

 46.300
beneficiários
apoiados

 1.281 farmácias
aderentes

 13 M€ em
medicamentos
ao longo de 10 anos

Dignitude+

Iniciativa da Associação Dignitude, apoiada pela ANF como investidora social, que disponibiliza a parceiros locais uma plataforma tecnológica para implementarem projetos de empreendedorismo social e ampliarem o impacto nas comunidades.

Modalidade

- ✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF apoia as farmácias na sua transformação sustentável e no reforço do seu impacto na comunidade?

Impacto social e ambiental

Valormed

Iniciativa conjunta do setor do medicamento (indústria, distribuição e farmácias) para a gestão sustentável de resíduos e embalagens de medicamentos, assegurando a sua recolha nas farmácias.

A ANF é acionista da Valormed, em representação das farmácias.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Diverde

Iniciativa conjunta do setor do medicamento (indústria, distribuição e farmácias) para a gestão de resíduos de autocuidados de saúde no domicílio (agulhas, seringas), assegurando a sua recolha segura através da rede de farmácias.

A ANF é acionista da Diverde, em representação das farmácias.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

Iniciativas de inovação social

Promoção de iniciativas de inovação social, em articulação com a Plataforma Saúde em Diálogo, que afirmam as farmácias como parceiras do setor social, através da participação e promoção de projetos de literacia em saúde, envelhecimento saudável e inclusão social.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa



Como é que a ANF apoia as farmácias na sua transformação sustentável e no reforço do seu impacto na comunidade?

Impacto cultural

Museu da Farmácia e património cultural

Através do Museu da Farmácia, a ANF investiga, preserva e divulga a história e o património da farmácia, contribuindo para a valorização do setor e para o reforço da sua reputação junto da sociedade. Com polos em Lisboa e no Porto, o Museu promove a literacia em saúde e constitui uma plataforma de diálogo entre ciência, cultura e cidadania.

O reconhecimento da sua relevância e excelência traduziu-se na integração na Rede Portuguesa de Museus (RPM), em 2025, e na atribuição da Medalha de Mérito da Câmara Municipal de Lisboa, em 2026, que distinguiu os 30 anos de dedicação à preservação e divulgação do património farmacêutico e da história da saúde em Portugal.

Modalidade

✓ Incluído na quota associativa

 16.548 visitantes
em 2025

 +5.000 anos de
história da saúde

 2 polos
Lisboa e Porto

